



[créer un compte](#)
[mot de passe oublié](#)

Digiport

- Structure
- Financiers
- L'équipe
- Contactez-nous

Projets

- Panorama des projets
- Objectif PME
- Urban Web Project
- VAD / E-Commerce
- Sécurité des systèmes d'information (SSI)
- Actions collectives

Services

- Panorama des services
- S'implanter en NPDC
- Innovation
- Veille
- Développement international

Partenaires

- Nos partenaires
- Plaine Images
- EuraTechnologies
- CITC-EuraRFID
- Pôle Régional Numérique
- Game IN

Pratique

- Guide des prestataires
- Candidathèque
- Agenda
- Actualités
- MyDigiport

ACTUALITES/RSS

- Guide des prestataires
- Candidathèque
- Agenda
- Actualités
- MyDigiport

Recherche

Consultez le flux RSS des actualités DigiPort

Consultez le flux RSS des événements DigiPort

Manifestations
Veille
Le 30 août 2010

BRAD'KIT : L'APPLICATION MOBILE QUI FACILITE LA BRADERIE DE LILLE

L'agence roubaisienne de création numérique Big Band Projekt sort la première application Iphone dédiée à la Braderie de Lille.

Aussi étonnant que cela puisse paraître, la **Braderie de Lille**, l'un des plus grands rassemblements de France avec environ **trois millions de visiteurs chaque année**, n'avait pas encore d'**appli Iphone** dédiée. C'est chose faite depuis le 23 août grâce à l'agence roubaisienne **Big Band Projekt** dirigée par Christine Richard, elle - même bradeuse fidèle. Baptisée **Brad'Kit**, l'application Iphone (et le site Internet rattaché www.bradkit.com) sont une aide précieuse pour mieux vivre sa braderie 2010.

Les trois utilisations de Brad'Kit

Brad'Kit propose trois services majeurs qui sont autant de petites révolutions :

- Pour les vendeurs, Brad'Kit permet de vendre ses objets à la braderie sans avoir de stands. On ouvre un compte sur l'application et on dépose les objets que l'on souhaite vendre dans la base de données commune. Pour ceux qui disposent d'un stand, c'est une manière originale de faire la promotion des objets mis en vente et, via la géolocalisation, d'attirer davantage de clients.
- Pour les acheteurs, Brad'Kit, c'est l'outil idéal pour trouver facilement l'objet de ses rêves (guêridon, vélo, appareil photo, figurine goldorak des années 80...) et surtout de géolocaliser le vendeur qui va avec. On peut ensuite, comme dans le réseau social Foursquare, se donner rendez - vous pour procéder à la vente.
- Que l'on achète ou pas, Brad'Kit accompagne les Bradeux en leur fournissant toutes les infos pratiques possibles : l'emplacement des toilettes, des parkings relais, des postes secours, des événements, des objets trouvés, des bennes en fin de Braderie... Une boîte à outils qui va vite devenir indispensable pour les millions de visiteurs du 4 - 5 septembre 2010.



Brad'Kit, concrètement, comment ça marche ?

Pour installer l'application sur son téléphone, rien de plus facile. On passe par le navigateur Safari (et non l'Apple store). On tape www.bradkit.com sur son mobile. On clique sur « Découvrez l'application ». Un message vous invite à appuyer sur la touche + en bas du navigateur. On sélectionne la touche + ajouter à l'écran d'accueil ». L'icône Brad'kit figure désormais sur votre Iphone à l'identique de toutes vos autres applications. Et pour tous ceux qui n'ont pas de mobile, on peut avoir les mêmes services depuis le site Internet www.bradkit.com. Pour mettre en vente des objets, il suffit de créer un compte et d'ajouter l'objet désiré. Pour trouver un objet, utilisez le moteur de recherche de la page d'accueil. Enfin pour les services, c'est dans la barre du haut !

Gratuit et collaboratif

Brad'Kit est entièrement gratuit. L'agence roubaisienne BBP met l'application à disposition du public afin qu'il s'en serve, le principe étant basé, on l'aura compris, sur le participatif et le collaboratif. Techniquement, « la web app qu'on propose a été conçue pour être adaptée à l'ergonomie et à la navigation du mobile. Pour nous, c'est aussi l'occasion de montrer notre savoir - faire sur un marché des web app en pleine explosion » explique Christine Richard qui a déjà des idées sur l'avenir de Brad'Kit ... après la Braderie.

A propos de BBP

Basée Roubaix, BBP est une agence conseil en création numérique qui développe des solutions web et mobile.

Date de création : 2003
Effectifs : 7 salariés
Directrice : Christine Richard
Coordonnées
 BBP - Big Band Projekt
 19 rue du Curoir
 59100 ROUBAIX
 Tél. +33 (0)3 20 70 35 67
 Fax: +33 (0)3 20 45 24 39
www.bigbandprojekt.com

[Toutes les actualités](#)